

& Beaune® *Pays Beaunois*

UNE DESTINATION ❖ QUI S'ENGAGE... ❖

GRANDE DESTINATION, PETITE EMPREINTE

LES ESSENTIELS POUR RENDRE VOS ÉVÈNEMENTS ENCORE PLUS ÉCO-RESPONSABLES

Vous faites vivre
notre destination,
vous la mettez en musique,
vous la rendez plus vivante,
plus belle encore,
mais aussi vibrante, sportive,
émouvante, gourmande...
vous créez des moments
de joie, de partage et de
convivialité.

Pour tout ça, nous vous
disons MERCI !

Les évènements en chiffres à Beaune & Pays beaunois

2,5 millions de visiteurs
chaque année

+ de 500 manifestations
chaque année

Des milliers de sourires
échangés

Des centaines de litres de
café préparés

Mais les déchets générés, la nourriture gaspillée et les ressources
consommées, ça compte aussi !

**C'EST POURQUOI NOUS PARTAGEONS AVEC VOUS PLUSIEURS
INITIATIVES POUR LIMITER L'IMPACT DE CES ÉVÈNEMENTS.**

❖ CHAQUE GESTE COMPTE ! ❖

ENCOURAGER LES ÉCONOMIES D'EAU

- ✓ Mettre à disposition un accès à l'eau potable afin de limiter les bouteilles en plastique, et favoriser son utilisation avec le recours aux carafes, verres, gourdes ou éco-cups réutilisables

COMMUNIQUER DE FAÇON RESPONSABLE

- ✓ Limiter le nombre et la taille des supports papiers (*papier recyclé ou éco-labellisé, de taille classique afin d'éviter les chutes, et de qualité adaptée à l'usage, etc*)
- ✓ Limiter les impacts liés à l'impression (*recto-verso, noir et blanc, encres végétales, sans aplat consommateur d'encre, avec encres végétales, solliciter un imprimeur ayant un label environnemental ...*)
- ✓ Limiter les affiches et ne pas afficher sur les mobiliers urbains ou façades
- ✓ Privilégier la communication électronique / numérique : via internet (sites, blogs, réseaux sociaux), SMS pour envoyer plans, newsletters, informations, etc. ;
- ✓ Mettre en place une billetterie en ligne avec un billet dématérialisé lisible sur tous les types de téléphones portables
- ✓ Proposer des objets dérivés utiles et réutilisables, produits et textiles bio et issus du commerce équitable
- ✓ Utiliser une signalétique sur site éco-conçue et re-valorisable

ASSURER L'ACCESSIBILITÉ POUR TOUS

- ✓ Sensibiliser les équipes à l'accueil des personnes en situation de handicap
- ✓ Choisir un site accessible et veiller à l'accessibilité des équipements (*banque d'accueil, cheminement, sanitaires, espaces réservés...*)
- ✓ Prévoir suffisamment de stationnement accessible à proximité du site ou une zone de dépose minute

UTILISER DES PRODUITS ET MATÉRIELS ÉCO-RESPONSABLES

- ✓ Privilégier l'utilisation de matériaux réutilisables et éco-conçus : recyclables, naturels facilement stockables (*jonc de mer, sisal, etc.*)
- ✓ Favoriser le réemploi ou le prêt d'équipement, le surcyclage ou les objets de seconde main pour la décoration (*table et banc en palettes*)
- ✓ Recourir à des installations déconstructibles pour faciliter leur retraitement
- ✓ Récupérer/louer du mobilier et des éléments de scénographie par l'intermédiaire d'entreprises spécialisées
- ✓ Privilégier des produits d'entretien éco labellisés ou naturel (*vinaigre, bicarbonate de soude...*)

ÉCHANGER POUR PROGRESSER ENSEMBLE !

- ✓ Informer le public sur l'écoresponsabilité de mon événement
- ✓ Inviter des associations environnementales à participer à l'événement et valoriser leurs actions/conseils

C'EST DU VÉCU !

Ils ont mis en place des initiatives pour rendre leur évènement plus éco-responsable :
ILS NOUS EXPLIQUENT COMMENT ET POURQUOI ?

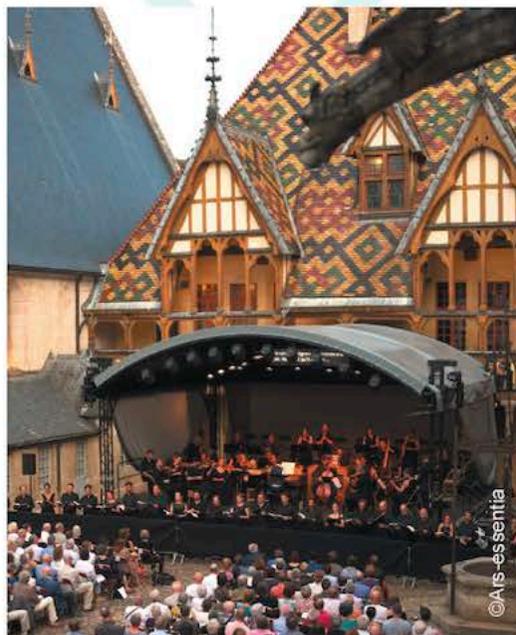
LE FESTIVAL INTERNATIONAL D'OPÉRA BAROQUE & ROMANTIQUE de Beaune

Notre festival accueille 5000 personnes par an environ pour une série de concerts. Depuis quelques années, nous souhaitons réduire au maximum l'impact environnemental de notre événement et avons travaillé de façon importante avec les artistes dans un premier temps. Ces derniers viennent majoritairement en train puis rejoignent leur hébergement ou les lieux de concerts à pied : la configuration et la taille limitée de la ville rendent cela possible. Nous avons la possibilité d'utiliser des vans électriques quand un véhicule est indispensable. Côté restauration et déchets, nous limitons les emballages en proposant plutôt des fruits frais ou secs dans les loges et nous ne distribuons plus de gourdes : chacun peut remplir sa gourde grâce aux points d'eau mis à disposition. En matière de communication, nous avons revu notre base de données pour envoyer notre brochure de façon plus ciblée.

Pour les années à venir, nous allons poursuivre notre réflexion : envisager un site web plus éco-responsable, questionner les modes de déplacement de nos visiteurs. Nous envisageons aussi de réorganiser le festival en condensant les dates qui s'étalent jusqu'à présent sur plusieurs weekends.

/// ON AIME L'IDÉE ! INCITER À UNE MOBILITÉ DURABLE

- ✓ Privilégier un lieu facilement accessible en transport collectif, à vélo ou à pied
 - ✓ Inciter au **covoiturage**, au transport collectif et modes doux (tarification préférentielle, mise en place de navettes...)
- ✓ Établir une **communication ciblée** auprès du public pour favoriser l'utilisation de ces transports : modalités d'accès au site, avantages éventuels (tarifs réduits, etc.), signalisation



/// ON DIT BRAVO (ET MIAM) ! PRIVILÉGIER UNE RESTAURATION DURABLE

- ✓ En utilisant autant que possibles des ingrédients frais et de saison, des produits locaux
- ✓ Prioriser les produits issus de l'agriculture biologique
- ✓ Limiter les emballages à usage unique
- ✓ Proposer différentes formules de repas dont une végétarienne

SAINT-VINCENT TOURNANTE 2025 à Ladoix-Serrigny

Nous sommes vigneron, agriculteurs donc naturellement soucieux du respect de la nature. Avec 40 000 personnes accueillies durant le weekend, nous avons fait le maximum pour préserver notre village et sa propreté notamment avec un dispositif de tri des déchets. Pour la décoration, nous avons essayé de réutiliser des éléments existants ou d'en fabriquer à partir de matériaux de récupération. En matière de déplacements, nous avons encouragé les personnes du coin à venir à vélo. Les visiteurs plus éloignés pouvaient arriver en train et bénéficier de navettes pour rejoindre le village. Nous avons aussi incité à faire du covoiturage et on a remarqué que très peu de voitures arrivaient à moitié vides. C'est tentant de venir célébrer la Saint-Vincent en groupe !

LA RANDO DES CLIMATS ORGANISÉE

par Beaune cyclos

Nous organisons cette rando VTT depuis 2022 et avons complété l'évènement avec une version rando à pied depuis l'an dernier : durant cette édition, nous avons accueilli plus de 800 participants, les chiffres de fréquentation sont croissants depuis la création.

En 2023 et 2024, nous avons reçu le label Vertes Tout Terrain créé par la Fédération française de cyclotourisme : il garantit une démarche d'accueil de qualité et un respect de l'environnement. En effet, nos parcours sur la Côte et Hautes-côtes de Beaune s'étirent en pleine nature mais empruntent des sentiers balisés. Les sites Natura 2000 sont respectés et nous évitons aussi les lieux de nidification des oiseaux, notre rando se déroulant au début du printemps. Pour la restauration, nous proposons des assiettes gourmandes composés de produits locaux comme le jambon persillé et le Brillat-Savarin. Pour le tri des déchets, la collecte est bien organisée, nous re-trions aussi les déchets après la course mais on peut toujours faire mieux et on s'y engage en réfléchissant chaque année à ces problématiques.

/// ON VALIDE ! TOUTES LES SOLUTIONS POUR OPTIMISER LE TRI ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

- ✓ Installer des **poubelles de tri sélectif** (déchets organiques/recyclables/résiduels/dangereux) et s'assurer de leur ramassage régulier pour éviter l'accumulation de déchets
- ✓ Mettre en place des **cendriers sur le site** : s'assurer de leur nombre suffisant et de leur ramassage régulier. Distribuer des cendriers de poche.
- ✓ Installer une **signalétique incitant** les participants à trier leurs déchets en utilisant les poubelles et autres systèmes de collecte prévus à cet effet.
- ✓ **Garantir le tri et le traitement effectif des déchets** liés à la manifestation : après l'évènement, ramener aux points de collecte/ traitements appropriés les différents déchets triés.



VOUS N'ÊTES PAS SEULS !

Des ressources sont disponibles sur
www.beaune-tourisme.fr

Votre contact
à l'Office de Tourisme de Beaune et Pays Beaunois.

Gaëlle BOURHIS
developpement@beaune-tourisme.fr
03 80 26 24 76

Pour vous accompagner sur le tri des déchets lors de votre évènement,
contactez la Communauté d'Agglomération Beaune Côte et Sud - service déchets :

Lisa PAUL
Chargée de mission Prévention des déchets et redevance spéciale
lisa.paul@beaunecoteetsud.com
03 80 24 58 88

ADEME
Volet éco-événements :
<https://communication-responsable.ademe.fr/>



Lors de la préparation de votre évènement, pensez à transmettre
toutes les informations à l'équipe de
l'Office de Tourisme de Beaune & Pays Beaunois.
Dates, lieu, horaires, programme prévisionnel... nous serons ravis de
partager vos informations avec nos visiteurs au sein de l'Office de
Tourisme, sur notre site web, nos newsletters et nos réseaux sociaux.

+ D'INFOS PARTAGÉES AVEC NOUS = + DE VISIBILITÉ POUR VOUS !

CONTACT
Bérangère CLARA
infogroupes@beaune-tourisme.fr
03 80 26 21 34